

# ZAKLÁDACÍ LISTINA ID26424 .....

## na přistoupení ke SVĚŘENSKÉMU FONDU NA PASIVNÍ PŘÍJMY

(střediska) na 2 účty, provozní a vybírací  
přistoupení ke středisku a Zakladací listině p. Pavel  
Houra svěřenský fond ID 26107  
na pasivní příjmy.

a na činnosti, že se shání potenciální klientela a na činnosti prodeje levných aut,  
bytů a rodinných domů.

jméno:

tel.:

Email:

## 1. ČÁST: ZAKLÁDACÍ LIST

Zakladací list, typ ID 26424 ..... schváleno: PER ROLLAM (na dálku) /podle stanov/

Odkaz:

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id27420/27420.pdf>

návratnost do fondu za tyto činnosti a klienty:

Za činnost:	Za klienta na auto levně 1.900,- Kč.  Za klienta na parcelu od 3.000,- Kč a za následné domluvení schůzky do diáře 1.000,- Kč.  A další odměny: Dle podílů schválených u notáře 7.500 Kč za klienta na byt, 15.000 Kč za klienta na investiční byt (patro bytů), za finanční produkty 0,1%z hypotečního úvěru.  A odměny za základní nabídky odměn pro zaměstnance firem a podniků, následné
-------------	--

	<p>provize za další a následné získané klienty na byty z direct marketingu prováděných za peníze investorů.</p> <p>ZA KLIENTA NA RENTIERSTVÍ: 2.200,- Kč</p> <p>ZA KLIENTA NA INVESTICI NA 5 LET: 4.000,-</p> <p>ZA KLIENTA NA MĚSÍČNÍ SPOŘENÍ: 1.600,- Kč</p> <p>ZA KLIENTA NA DIRECT MARKETING: 2.500,-</p> <p>ZA KLIENTA NA BYT: 7.500,- Kč</p>
Podíl z práce lidí pod sebou:	<p>ZA KLIENTA NA RENTIERSTVÍ: 300,- Kč</p> <p>ZA KLIENTA NA INVESTICI NA 5 LET: 500,- Kč</p> <p>ZA KLIENTA NA MĚSÍČNÍ SPOŘENÍ: 200,- Kč</p> <p>ZA KLIENTA NA DIRECT MARKETING: 300,-</p> <p>ZA KLIENTA NA BYT: 7.500,- Kč (také).</p>
Za tipařskou činnost pro REMAX ACE pro Ing. Veselou a pro MM reality. (na samostatnou smlouvu s nimi).	Dle podílů za prodané nemovitosti, cca 0,06% z celkové provize až 0,10% z celkové provize.
CELKEM V ZÁKLADU :	až 27.300,- Kč měsíčně.
CELKEM z práce 1 člověka pod sebou:	až 8.800,- Kč měsíčně.
CELKEM ZA SEBE i za 1 člověka pod sebou:	Až 36.100,- Kč měsíčně.

## TEXT POKYNU PRO SPRÁVCE Svěreneckého fondu:

A) Pokyn, aby dohlížel, na správnost vložených investic do directmarketingu (práce callcentra + práce vlastního SMS kování a telefonování+ práce

s minulými klienty a kontaktování je na naši základní nabídku pro zaměstnance firem a podniků.

B) Pokyn správně rozdělovat odměny, které zasílat na svěřenský účet pro výše uvedeného obmyšleného.

C) Pokyn připravovat finanční zdroje od fondu typ 02 Ing. Vítková na zajištění ceny stavby apartmánu na pronájem, kdy investoři dostávají nájem jako zisk. investice na běžnou přihlášku do družstva, obdržení rozhodnutí a ještě navíc, novinka, garanční lístek, pro případ ztráty dokumentů, s názvem Zelená karta, nebo zelená bankovka, s uvedením emisního čísla k dané nemovitosti, výši investice a výši procenta zhodnocení za 1 rok, a datum, ke kterému se zhodnocení počítá.

D) K účtu Svěřeneckého fondu zajistit kartu do bankomatu na možný výběr odměn.

### **KRYTÍ PRVOTNÍ INVESTICE A VÝDAJŮ:**

1. Krytí PROVIZEMI za klienty na byty – realitními provizemi z developerského rozpočtu, tj. klienty sehnány realitními makléři a jejich realitní inzercí
2. Krytí PROVIZEMI za klienty na INVESTIČNÍ BYTY (PATRA BYTŮ) – realitními provizemi z developerského rozpočtu, tj. klienty sehnány telefonickým telemarketingem a zpracováním klientského servisu (správcem Svěřeneckého fondu, jednatelem, dalšími spolupracovníky a finančními poradci zařizující klientům hypoteční úvěry)
3. Krytí PROVIZEMI za klienty na PROJEKTOVÉ PRÁCE, INŽENÝRSKÉ ČINNOSTI atd.
4. Krytí PROVIZEMI od stavebních firem, tj. od Správců stavebních dodávek

### **FUNKCE:**

- |                             |                                   |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| Předseda střediska:         | V. Ženíšek, správce               |
| 1. Místopředseda střediska: | klient                            |
| 2. Místopředseda střediska: | Pavel Šámal, dohledová organizace |

### **CÍL STŘEDISKA**

## **Realizace vzorového rodinného domu a realizace prodeje vzorových domů dalším klientům, z Čech i z Německa:**

1. V Německu se bude inzerovat a ukazování vzorového domu bude probíhat po dohodě 1 x týdně, jinak dům se bude osobami a uživateli se budou o něj starat, aby byl řádně uklizen a připraven k provedení zájemci.
2. Provozovat ke vzorovému domu administrativní apartmán 1+kk prostřednictvím administrativní pracovnice, a pobočky na prodej sedacích souprav v kraji.

## **PŘÁVNÍ FORMA STŘEDISKA:** analytický účet v účetnictví

## **ZÁKLADNÍ ORGANIZAČNÍ A EKONOMICKÉ LISTINY A SOFTWARE:**

1. Stanovy
2. Bílá kniha infoburzy (a stanovy sdružení o společném sdružení)
3. Pravidla na rozdělování peněz do 8 řad,
4. Licence na nájem software Grafy produktivity
5. Harmonogram postupových kroků
6. Rozpočet akce
7. Z rozpočtu udělaný Plán výdajů
8. Na plán výdajů namodelovaný Plán příjmů
9. Studie

## **PŘÍSTOUPENÍ K SVĚŘENSKÉMU FONDU GLINKOWSKI:**

Viz. Zakládací listina ke Svěřeckému fondu ID 26240, vyvěšena na internetu.

<b>MAJITEL ÚČTU:</b>	Družstvo investorů
<b>PODPISOVÁ PRÁVA:</b>	V. Ženíšek, správce Svěřeckého fondu.
<b>NÁHLED:</b>	Pavel Šámal
<b>DOHLED NAD ÚČTEM:</b>	Dohledovou organizací svěřeckého fondu je Družstvo investorů (svěřecký fond musí mít podle zákona dohledovou organizaci).

## **HARMONOGRAM POSTUPOVÝCH KROKŮ K VÝSTAVBĚ BYTOVÉHO DOMU OBSAHUJE:**

Viz. Zakládací listina ke Svěreneckému fondu ID 26424 ....., vyvěšena na internetu.

## **2. ČÁST: HARMONOGRAM - PŘÍPRAVA**

Viz. Zakládací listina ke Svěreneckému fondu ID 26424 ....., vyvěšena na internetu.

Odkaz: <http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id27420/27420.pdf>

## **3. ČÁST: HARMONOGRAM STAVEBNÍ REALIZACE**

Viz. Zakládací listina ke Svěreneckému fondu ID 26424 ....., vyvěšena na internetu.

Odkaz: <http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id27420/27420.pdf>

## **4. DOHLEDOVÁ ORGANIZACE:**

Viz. Zakládací listina ke Svěreneckému fondu ID 26424 ....., vyvěšena na internetu.

Odkaz: <http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id27420/27420.pdf>

Odpovědné osoby:

V Praze, dne: .....

.....

V. Ženíšek  
předseda střediska ve franchise

a správce Svěřenského fondu

V ..... dne: .....

.....

Pavel Šámal

Dohledová organizace

2. místopředseda střediska ve franchise

a zástupce Dohledové organizace Svěřenského fondu

V Praze dne: .....

.....

.....

klient

1. místopředseda střediska ve franchise,

Klient (osoba obmyšlená, které se vyplácí plnění)