



Jakub Šlégr
REMAX
Praha 4 - Podolí

HEREC
DIVADLA KARLÍN
REALITNÍ
MAKLÉR



Václav Ženíšek
pro Konzultační společnost, s.r.o.
Slezská ul. Praha 2
Praha 10
Tel.: 773 172 405

KOORDINÁTOR ,
PROJEKT
MANAŽER

Noví lidé by se měli seznámit s



**Noví lidé
by se měli
seznámit s**



**Na činnost SMS kování máme tady
tento Dispečerský pult pro návod.**

Odkaz: http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id28717/disp_pult/



Jakub Šlégr
herec
Hudebního divadla v Karlíně
A realitní makléř
REMAX Praha 4 - Podolí



**Noví lidé
by se měli
seznámit s**



**Noví lidé by se měli seznámit se
stránkou výdělků.**

Odkaz:

**[http://www.konzultacni-
spolecnost.cz/zakazky/id28500/vydelky/](http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id28500/vydelky/)**

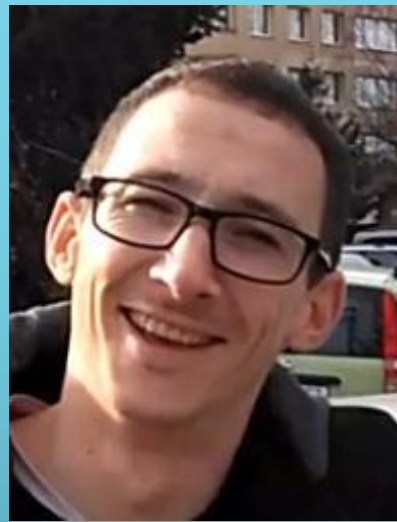


**Noví lidé
by se měli
seznámit s**



**Odkaz:
Sestavy 1**

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id28500/sestavy/>



**Noví lidé
by se měli
seznámit s**



**Odkaz:
Sestavy 2**

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id28500/sestavy2/>



**Noví lidé
by se měli
seznámit s**



**Odkaz:
Sestavy 3**

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id28500/sestavy3/>



**Noví lidé
by se měli
seznámit s**



Projektová a přípravná sestava:

Odkaz:

http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id28500/skupina_projektova_priprava/



Noví lidé by se měli seznámit s



Noví lidé by se měli seznámit s činností dělat prodejce reklamy. Je to ta nejjednodušší činnost i třeba na 30 min. denně. Jen se vyhledá telefonní číslo na Bazoši nebo na sreality.cz, zavolá se tam, a pak se pošle odkaz na tuto webovou stránku. Kde má dotyčný vše popsané. Tato činnost se dělá k SMS kování, vydělají se za ní peníze, za které se kopí pak Modrá karta a za ní jsou pak telefonní čísla k sms kování. Nic není zadarmo.

Odkaz:

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id27775/171117/>



Noví lidé by se měli seznámit s



Noví lidé by se měli seznámit s činností vykonávat prodejce zhodnocení. Je to ta nejjednodušší činnost i třeba na 30 min. denně. Jen se vyhledá telefonní číslo na Bazoši nebo na sreality.cz, zavolá se tam, a pak se pošle odkaz na tuto webovou stránku. Kde má dotyčný vše popsáno. Tato činnost se dělá k SMS kování, vydělají se za ní peníze, za které se kopí pak Modrá karta a za ní jsou pak telefonní čísla k sms kování. Nic není zadarmo. Odkaz:

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/infoburza/zhodnoceni/>



Noví lidé by se měli seznámit s



Noví lidé by se měli seznámit s možností platit si kontakty, tedy telefonní čísla částkou 125,- Kč měsíčně, roční poplatek za Modrou kartu je 1.500,- Kč / rok. A v této ceně je 3.000 čísel, kontaktů.

A kdo má Modrou Kartu, tak má 2 x vyšší realitní meziprovize, tedy 15.000,- Kč za každého klienta, který vyjde (dopadne, kterého realitní makléř, obchodník, vyřídí a který podepíše smlouvy a klient zaplatí peníze.

Odkaz:

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/fpz/28674/>



**Noví lidé
by se měli
seznámit s**



**Noví lidé by se měli seznámit
s Eshopem 2 – na spolupráci, kde
jsou vlevo nabídky a vpravo zvuky.**

Odkaz:

**[http://konzultacni-
spolecnost.cz/zakazky/id28635/esh
op2/](http://konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id28635/eshop2/)**



**Noví lidé
by se měli
seznámit s**



**Noví lidé by se měli seznámit
s tabulkou 200 akcí, s jednotlivými
sloupečky, tabulka je klikací.**

Odkaz:

**[http://www.konzultacni-
spolecnost.cz/200akci/171006/](http://www.konzultacni-spolecnost.cz/200akci/171006/)**



Noví lidé by se měli seznámit s



Noví lidé by se měli seznámit s Růžovým systémem , kde máme klienty a kam se píší reporty a datumy jednotlivých postupových kroků, pro průběžný přehled. Jak je lidi hlásí. Tady jde právě sledovat on-line, jak se postupuje s klientem, jak se s ním dělají osobní schůzky, jak se mu předávají materiály a jak se s ním uzavírají smlouvy.

Toto je při tipaře velice důležité, aby viděli a věděli, jak se pracuje s klienty.

Odkaz:

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/infoburza/klienti2/171025/>



Noví lidé by se měli seznámit s



Noví lidé by se měli seznámit, jaké 2 SMS se posílají prodávajícím nemovitostí (které se hledají na inzertních serverech nebo se kupují NETMONITING atd a z těchto databází se čerpají kontakty, telefonní čísla (je to důležité). Odkaz:

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id28802/>



Noví lidé by se měli seznámit s



Noví lidé by se měli seznámit, jaká 1 SMS se posílají nabízejícímu a inzerujícímu realitnímu makléři, prodávajícím nemovitostí (které se hledají na inzertních serverech atd a z těchto inzerátů čerpají kontakty, telefonní čísla (na ty se pak sms kuje a volá). Odkaz:

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id28802/>



Noví lidé by se měli seznámit s



Noví lidé by se měli seznámit s činností dělání dotazníků callcentrem, z čehož jsou pro něj další předběžní a potencionální klienti, které je pak potřeba obsluhovat, věnovat se jim, posílat jim příslušné emaily (obchodní korespondence) atd. Odkaz:

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id28500/>



**Noví lidé
by se měli
seznámit s**



**Noví lidé by se měli seznámit
s našimi produkty:**

Odkaz:

**[http://www.konzultacni-
spolecnost.cz/produkty/](http://www.konzultacni-spolecnost.cz/produkty/)**



**Noví lidé
by se měli
seznámit s**



**Noví lidé by se měli seznámit min.
s produktem č. 1, který se jmenoval 1
byt zadarmo a 7 bytů k němu
na pronájem**

Odkaz:

**[http://www.konzultacni-
spolecnost.cz/produkty/01/](http://www.konzultacni-spolecnost.cz/produkty/01/)**



Noví lidé by se měli seznámit s



Noví lidé by se měli seznámit s DATABANKOU ZVUKU. Tady jsou staženy zvuky z whatsappu a nahrány na ftp, takže si je každý může pustit, poslouchat jako diktát a opisovat do notýsku (berme to jako školení zdarma na dálku, které nový spolupracovník nemusí platit).

Odkaz:

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id28000/>



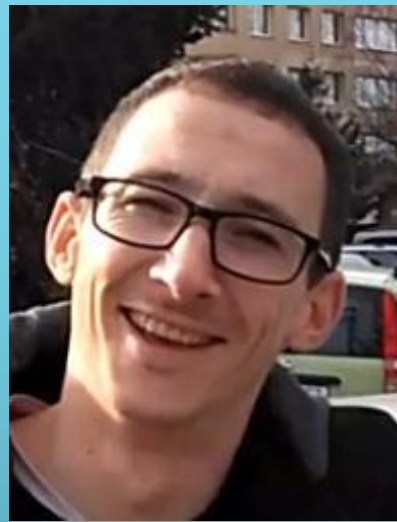
Noví lidé by se měli seznámit s



Noví lidé by se měli seznámit se základní nabídkou, postavíme spolu 12 bytů, z nich 10 prodáme a 2 nám zbydou. Tento 15% zisk stejně požaduje ČSOB a.s. ve svých podmínkách pro developerské projekty, takže jsme v souladu s bankou.

Odkaz:

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/produkty/04/>



Noví lidé by se měli seznámit s



Noví lidé by se měli seznámit, když byt levně, tak na autě levně se to spíš pochopí. AUTO ZA 1,- Kč. Je to na principu příjmů z realit z lidí pod sebou. A to samé má být k hypotéce, ale 4x, protože klient na byt má mít pod sebou 4 klienty auto za 1,- Kč. A tím pádem má 4x příjmy, od každého spolupracovníka, co jsou pod ním pod klienty na auto za 1,- Kč. Pro klienta na byt velice výhodná pozice v obchodní síti.

Odkaz:

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/produkty/08/>



Noví lidé by se měli seznámit s



Noví lidé by se měli seznámit s alternativní webovou stránkou na vysvětlení nabídky AUTO LEVNĚ, kde je i nahraný zvuk, takže stačí odkaz na webovou stránku poslat a každý se může už podívat a také si může nabídku poslechnout sám (za svoje).

Odkaz:

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/auto-levne/>

Noví lidé by se měli seznámit s



Noví lidé by se měli seznámit, s INFOBURZOU. Původně to byl internetový portál, kam si lidé psali jméno, telefon a email, když něco chtěli a zase to internetový portál bude. Protože nový zákon o ochraně osobních údajů zakazuje prodávat kontakty mezi sebou. Takže nám stejně nic jiného nezbyvá. Už jsme něco takového měli a tak to zase budeme mít.

Provozovat portál nařídí vždycky zakladatel svěřenského fondu (rodina) a ta z něj bude mít malé příjmy, podíly, pasivní příjmy.

Na stránce jsou videa, bannery na které jde klikat, vlevo menu s hodně nabídkami, hodně brigád, popis projektů pro callcentra, zápisy ke schůzkám, rekvalifikační kurzy, video ke svěřenskému fondu, jak byl myšlený apod. Na konci kniha v pdf JAK VYDĚLAT MILIARDU.

Odkaz:

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/infoburza/index.html>



Noví lidé by se měli seznámit s



Noví lidé by se měli seznámit hlavně, jak vypadá naše struktura obchodní sítě, kde by jednou chtěli být, kam by se jednou chtěli vypracovat. Struktura je klikací, na jednotlivé lidi se dá klikat a otevřou se jejich Dispečerské pulty. Pod sloupečky jsou „čtverečky“ a vedle KARIÉRNÍ SYSTÉM. Vše dané, jasné, pěkně přehledné. Když si popojede do strany, sloupečků tam je asi 80. Zatím. Sloupečky jsou totiž přidělovat.

Do jednotlivých hladin, úrovní, se pak dopisují lidi, spolupracovníci, spolupracovnice, referenty, manažeři a manažerky na osobní schůzky. Nad nimi jsou Ti, co si koupili Zelené karty na příjmy z lidí pod sebou (a lidé na 4. pozici nic nedělají, jen inkasují peníze, tak je to zapsáno u notáře). A nad nimi jsou zakládající členi dalšího a dalšího družstva na další a další bytovou výstavbu. Takže je to stále dál a dál, stanovy se dávají jen na kopírku a jen se kopírují. Je dobré pochopit, že ti na 5. pozicích se starají o ty na 3. pozicích, a ti zase o ty na 2. pozicích a ti zase o ty na 1. pozicích (o sms kující lidi).

Kdo tohle nepochopí, nebo nechce pochopit, nebo se mu to nelíbí, tak s námi v tom stejně nebude.

Podle věty: Lidé si spolu musí rozumět, aby spolu mohli dělat.

Odkaz:

http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id25858/struktury_pilire/171031/



**A komu by to
bylo málo, tak:**



A komu by to bylo málo, tak:

INTRANET:

Odkaz:

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/intranet/>



**A komu by to
bylo málo, tak:**



**A komu by to bylo málo, tak:
VIRTUÁL OFFICE – mít pod sebou 10
lidí na GRAFECH PRODUKTIVITY a
z nich celkem až 75.000 Kč měsíčně.**

Odkaz na prezentaci, klikací:

**[http://www.konzultacni-
spolecnost.cz/zakazky/id29002/](http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id29002/)**



**A komu by to
bylo málo, tak:**



A komu by to bylo málo, tak:

MUJ PLÁN NA VYDĚLÁVÁNÍ PENĚZ:

**[http://www.konzultacni-
spolecnost.cz/zakazky/id28555/](http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id28555/)**



**A komu by to
bylo málo, tak:**



A komu by to bylo málo, tak:

**BÍLÁ KNIHA INFOBURZY, (402 stran)
v pdf, zasílání emailem po dohodě.**